



7 maggio 2018
WineHunter Wien
Gourmet's Italia

11 giugno 2018
WineHunter München
Gourmet's Italia

MODULO D'ADESIONE - SEZIONE CULINARIA

Da rispedire via fax al +39 0473 233720 oppure via mail a event@meranowinefestival.com entro martedì **30 marzo 2018**

L'azienda _____ desidera confermare la partecipazione all'evento The WineHunter Vienna e Monaco, organizzato da Gourmet's International e la Camera di Commercio Italo Tedesca.

<p>WineHunter Wien Gourmet's Italia 7 maggio 2018</p> <p>Una giornata dedicata interamente alla città di riferimento, per incontrare, conoscere ed allargare la rete di consumatori (professionali e privati) dei Vostri prodotti. Gli eventi sono rivolti principalmente ad un pubblico professionista ed addetti del settore, al quale viene garantito un accesso riservato dalle ore 13:00 alle ore 17:00 del giorno dell'evento. Sono invitati anche i principali rappresentanti della stampa locale e della regione per un reportage diretto sulla manifestazione. Dopo le ore 17:00 fino a chiusura, l'evento è aperto ad un pubblico privato, che visita l'evento per conoscere i prodotti tipici, il territorio ed anche i produttori stessi. I visitatori si attestano intorno alle 400 presenze. Una selezione di ca. 50 aziende vitivinicole e 20 di culinaria, birrifici e distillati/liquori.</p>	<p><input type="checkbox"/></p> <p>750 euro + IVA</p> <p>Wien + München</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>1.400 euro + iva</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>750 euro + IVA</p>
<p>WineHunter München Gourmet's Italia 11 giugno 2018</p> <p>Una giornata dedicata interamente alla città di riferimento, per incontrare, conoscere ed allargare la rete di consumatori (professionali e privati) dei Vostri prodotti. Gli eventi sono rivolti principalmente ad un pubblico professionista ed addetti del settore, al quale viene garantito un accesso riservato dalle ore 13:00 alle ore 17:00 del giorno dell'evento. Sono invitati anche i principali rappresentanti della stampa locale e della regione per un reportage diretto sulla manifestazione. Dopo le ore 17:00 fino a chiusura, l'evento è aperto ad un pubblico privato, che visita l'evento per conoscere i prodotti tipici, il territorio ed anche i produttori stessi. I visitatori si attestano intorno alle 600 presenze. Una selezione di ca. 85 aziende vitivinicole e 35 di culinaria, birrifici e distillati/liquori.</p>	

A. DATI AZIENDALI PER INSERIMENTO A CATALOGO

Nome Azienda _____

Indirizzo _____ CAP _____

Località _____ Prov. _____

Regione _____

Telefono +39 _____ Fax +39 _____

Web-Site _____ Email _____

Persona di contatto per organizzazione evento:	
Tel. _____	E-mail _____



7 maggio 2018
WineHunter Wien
Gourmet's Italia

11 giugno 2018
WineHunter München
Gourmet's Italia

B. PRODOTTI PRESENTATI

L'azienda avrà la possibilità di presentare ed inserire a catalogo 4 prodotti. I primi due prodotti saranno quelli premiati con The WineHunter Award. Gli altri due sono a libera scelta.

Qualora non fosse possibile rispettare le indicazioni qui sopra riportate, sarà necessario inviare la campionatura per poter procedere alla degustazione da parte della commissione di selezione. La degustazione delle referenze inviate sarà valida anche per tutti gli eventi organizzati nel 2018/2019 compreso il Merano WineFestival 2018.

È possibile indicare massimo 2 categorie per azienda per i prodotti presentati.

CATEGORIA

- | | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Caffè e infusi | <input type="checkbox"/> Marmellate e conserve | <input type="checkbox"/> Prodotti ittici | <input type="checkbox"/> Altro _____ |
| <input type="checkbox"/> Carne e salumi | <input type="checkbox"/> Miele e derivati | <input type="checkbox"/> Prodotti lattiero caseari | _____ |
| <input type="checkbox"/> Dolci e cioccolato | <input type="checkbox"/> Olio e aceto | <input type="checkbox"/> Prodotti ortofrutticoli | _____ |
| <input type="checkbox"/> Farine, semi, semilavorati | <input type="checkbox"/> Pasta, riso e cereali | <input type="checkbox"/> Sale, spezie e erbe | _____ |
| <input type="checkbox"/> Funghi e tartufi | <input type="checkbox"/> Prodotti della panificazione | <input type="checkbox"/> Salse, sughi e mostarde | _____ |

Attenzione: i dati tecnici del prodotto devono essere inseriti obbligatoriamente

Nome prodotto 1 Prodotto Biologico

Denominazione

- DOP IGP STG altro

Lavorazione Artigianale:

- > del 70% tra il 50% - 70% < del 50%

Provenienza delle materie prime:

- regionale nazionale internazionale

Nome prodotto 2 Prodotto Biologico

Denominazione

- DOP IGP STG altro

Lavorazione Artigianale:

- > del 70% tra il 50% - 70% < del 50%

Provenienza delle materie prime:

- regionale nazionale internazionale

Nome prodotto 3 Prodotto Biologico

Denominazione

- DOP IGP STG altro

Lavorazione Artigianale:

- > del 70% tra il 50% - 70% < del 50%

Provenienza delle materie prime:

- regionale nazionale internazionale

Nome prodotto 4 Prodotto Biologico

Denominazione

- DOP IGP STG altro

Lavorazione Artigianale:

- > del 70% tra il 50% - 70% < del 50%

Provenienza delle materie prime:

- regionale nazionale internazionale



7 maggio 2018
WineHunter Wien
Gourmet's Italia

11 giugno 2018
WineHunter München
Gourmet's Italia

C. PRENOTAZIONE E CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Il costo di partecipazione è comprensivo di:

- 1) spazio espositivo consistente in un tavolo (min. 1,40 mt x 0,80 mt) corredato con tovaglia, coprimacchia, sputavino, caraffa d'acqua, segnatavolo, secchiello per ghiaccio e sedie;
- 2) raccolta, trasporto ed immagazzinaggio dei prodotti (spese di spedizione fino Merano a carico del produttore);
- 3) servizio in sala & calici (ghiaccio, pane, svuotamento sputavino, riempimento caraffe, rifornimento prodotti);
- 4) inserimento nel catalogo ufficiale distribuito durante la manifestazione;
- 5) Inserimento sui canali di promozione Gourmet's International e WineHunter;
- 6) promozione tramite i canali di comunicazione della Camera di Commercio Italo-Tedesca;
- 7) n° 3 pass espositori per la gestione del tavolo;
- 8) n° 15 inviti per i Vostri clienti. Gli inviti sono gratuiti.

L'azienda desidera prenotare inoltre, per rendere ancora più visibile la presenza:

<input type="checkbox"/>	1 pagina intera all'interno del catalogo della singola manifestazione (110x190mm +3mm abbondanza)	€ 550,00 + IVA
<input type="checkbox"/>	1/3 pagina all'interno del catalogo della singola manifestazione (110x63mm +3mm abbondanza)	€ 390,00 + IVA

D. DATI ANAGRAFICI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale

Indirizzo

CAP

Località

Prov.

Cod. Fisc.

P.IVA

Banca d'appoggio

IBAN

Indirizzo PEC

Gourmet's International provvederà ad emettere ed inviare una fattura unica all'atto della conferma della partecipazione con pagamento a vista per tutte le conferme. La fatturazione avverrà da Aprile 2018.

Data

Firma e Timbro dell'azienda

REGOLAMENTO

1. In base al modulo di iscrizione, Gourmet's International confermerà al produttore via email la partecipazione agli eventi segnalati. Tale conferma sarà valida a tutti gli effetti per entrambe le parti.
2. Il diritto di recesso da parte del produttore può essere esercitato con un addebito di spese del 50% della quota di partecipazione al più tardi entro 10 giorni dall'invio della suddetta conferma. L'eventuale recesso dopo tale data comporta in ogni caso il pagamento dell'intera quota di partecipazione.
3. Gourmet's International si riserva il diritto di annullare la partecipazione dell'azienda in caso di mancato pagamento della quota a saldo trattenendo inoltre a titolo di penale l'anticipo versato.
4. Gourmet's International si riserva altresì il diritto di non ammettere le aziende che al momento della conferma avessero partite sospese nei confronti dalla stessa. Si riserva inoltre il diritto di maggiorare l'importo della prima fattura con l'importo sospeso.
5. In caso di ritardato pagamento Gourmet's International fatturerà in aggiunta all'importo dovuto le spese bancarie e gli interessi legali maggiorati del 6% a partire dalla data di scadenza delle fatture.
6. Il produttore è personalmente e pienamente responsabile dei propri dati indicati nel modulo d'iscrizione (contenuto, diritti d'autore, leggi sulla concorrenza ecc.)
7. Il trattamento dei dati personali acquisiti da Gourmet's International avviene mediante strumenti manuali, informatici telematici in base alle finalità cui gli stessi sono destinati e si estenderà, nel rispetto dei limiti e delle condizioni poste dall'art. 13 legge 169/03, a tutte le operazioni o complesso di operazioni previste all'art. 1, comma 2° lett. B) legge 169/03 e necessarie al trattamento in questione. Il trattamento, le elaborazioni, la conservazione e quant'altro avverrà comunque in modo da garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati stessi nel rispetto della citata legge 169/03.